

SOMERSET

REVISTA DE DISEÑO, DECORACIÓN Y ARQUITECTURA

1er puesto:

Diseño Interior - Home Office

Ruben Quiñones Velarde

Premios Revista Somerset 2025

Deco Entrevista - Alicia Moscoso

Start Up - Rosa Roncal

8

12

20

28

36

48

TIP DEL MES

En esta edición de la revista, te presentamos una guía de regalos para todos los amantes del diseño e interiorismo. Inspírate con estas ideas.

TENDENCIA

Pantone ya dio a conocer el color del año que estará marcando el 2026, Cloud Dancer. Te damos los mejores consejos para que incorpores este color en tus diseños y proyectos.

DECO ENTREVISTAS

En esta edición 25, te presentamos una entrevista con una arquitecta que está ganando gran reconocimiento no solo en el norte, sino también en todo el país. Conoce a Alicia Moscoso, sus proyectos, metas y mucho más.

TENDENCIA

Tendencias en mesas navideñas para este 2025. Aprende a cómo decorar tu mesa para estas fiestas.

APRENDE FÁCIL

Aprende a cómo decorar tu hogar para estas fiestas sin perder tu estilo. Te damos diversas ideas de decoración y los mejores consejos para que tu hogar se mantenga fiel a ti mismo.

START UP

En esta sección de Start Up, te presentamos a Rosa Rocal, gran profesional que está ganando posicionamiento gracias a su gran talento. Conoce más de ella en esta edición.



62

SOCIALES

FAMA 2025. Te contamos todo sobre la primera edición del Festival de Arte, Moda y Arquitectura.



68

PREMIOS REVISTA SOMERSET

Conoce a los talentosos ganadores del III Concurso Nacional de Diseño y Arquitectura Premios Revista Somerset 2025. Te presentamos sus proyectos y al jurado que fue parte de esta edición.



86

FIESTA DE FIN DE AÑO

Este 2025 la Revista Somerset y Club del Interiorismo organizaron una fiesta para celebrar al talento y todos los logros del año. Descubre en esta edición los mejores recuerdos de esta celebración.

Editorial



SOMERSET REVISTA DIGITAL

Edición N°25 Diciembre 2025
Av. Circunvalación Golf Los Inkas
206-208 Oficina 602 – Torre 3B,
Santiago de Surco, Lima - Perú

Whatsapp: +51 923 733 787
revista@somersetperu.com
www.revistasomerset.com

La revista no se responsabiliza de la opinión expresada en los artículos publicados por sus colaboradores, ni de los productos y/o servicios ofrecidos y comercializados por los anunciantes de esta edición. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta edición, sin permiso o autorización por escrito del Director.

DIRECTOR

Saúl Carrasco Cuya

COORDINACIÓN

Claudia Carrasco Hayakawa

DISEÑO REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ingenia Consultores Asociados SAC

PORTADA:

1er puesto: Diseño Interior - Home
Office
Ruben Quiñones Velarde



El 2025 está llegando a su fin y, al mirarlo en retrospectiva, no podemos negar que ha sido un año distinto. Un año que nos retó, nos exigió adaptarnos, pero que también nos regaló aprendizajes, encuentros valiosos y momentos de alegría que hoy cobran sentido.

En medio de los cambios, reafirmamos algo que nos define desde el inicio: nuestra mirada siempre está puesta hacia adelante. Creemos en el talento emergente, en los nuevos profesionales que se atreven a proponer, en los estudios jóvenes que nacen con identidad y en las ideas frescas que cuestionan lo establecido.

En Somerset seguimos apostando por quienes están construyendo su camino con pasión, compromiso y una visión auténtica del diseño, la arquitectura y la creatividad. Porque cada nuevo proyecto es una oportunidad para contar una historia, y cada talento que aparece renueva la energía de nuestra comunidad.

Cerramos este año con gratitud y optimismo. Convencidos de que los desafíos nos fortalecen y de que el futuro se diseña mejor cuando se construye en conjunto. Gracias por acompañarnos, por creer y por ser parte de esta edición que mira hacia lo nuevo, lo humano y lo posible.

Te esperamos este 2026 en CASA SOMERSET.

Saúl Carrasco Cuya

Somerset

EL
CLUB DEL
INTERIORISMO

“Juntos
alcanzaremos
el **éxito**”

El mejor lugar
para hacer
networking



Te presentamos una **nueva COMUNIDAD**,
donde vamos a apoyarnos en nuestros
emprendimientos y nuestros proyectos.

EL CLUB DEL INTERIORISMO

OBJETIVO

es unir a
**profesionales y
emprendedores**
del interiorismo en
esta comunidad.



904 845 959



@clubdelinteriorismo

Revistas.PeruRadio.net.pe



HABANA

by Belso



En **HABANA by Belso**, fusionamos tradición y tendencia en alfombras personalizadas.



@habana_home



Habana Home - Alfombras

Tip del mes





Guía de **REGALOS** para amantes del **DISEÑO**

Encontrar el regalo perfecto para alguien que ama el diseño puede parecer un reto, pero también es una oportunidad para sorprender con piezas funcionales, estéticas y memorables. Ya sea para arquitectos, diseñadores o simplemente apasionados por el buen gusto, esta guía reúne opciones que celebran la creatividad, el estilo y la vida en espacios bien pensados.

1



Lámparas de diseño moderno

La iluminación es clave en cualquier proyecto. Una lámpara escultórica, minimalista o de líneas orgánicas puede convertirse en la protagonista de un espacio. Desde lámparas de mesa en materiales cálidos hasta luminarias colgantes futuristas, es un regalo funcional y decorativo a la vez.

Libros de arquitectura y diseño

Infaltables en cualquier estudio creativo. Los libros de interiorismo, arquitectura contemporánea, historia del diseño o colecciones fotográficas siempre inspiran nuevas ideas. Además, se convierten en piezas decorativas perfectas para mesas de centro.

2



3



Objetos decorativos artesanales

Cerámicas, esculturas pequeñas, bowls hechos a mano o piezas en materiales naturales aportan personalidad y autenticidad a los espacios. Son regalos únicos, con carácter y mucha sensibilidad artística.

4



Herramientas creativas y kits de trabajo

Un set de dibujo, lápices profesionales, sketchbooks premium o una tableta digital pueden potenciar la creatividad de cualquier diseñador. Son regalos prácticos, útiles y valorados.

Suscripciones creativas o cursos especializados

Un taller o una clase online sobre tendencias, materiales, colorimetría, renderizado o branding para estudios de diseño es una inversión en conocimiento. Regalar formación siempre es un acierto.

5





Color of
the Year
2026

Cloud Dancer
11-4201



EL COLOR DEL AÑO
PANTONE 2026:
CLOUD DANCER

Ligereza, calma y elegancia para los espacios contemporáneos



Pantone presenta Cloud Dancer como el color del año 2026, un tono etéreo, suave y luminoso que transmite serenidad, equilibrio y una sensación de ligereza visual. Inspirado en la sutileza de las nubes y la calma del cielo, este color se posiciona como una respuesta a la necesidad de crear hogares más tranquilos, acogedores y emocionalmente reconfortantes.

Cloud Dancer no es un blanco tradicional, sino una tonalidad matizada, cálida y envolvente que funciona como una base perfecta para múltiples estilos de diseño interior: desde el minimalismo y el estilo nórdico, hasta propuestas contemporáneas, orgánicas y sofisticadas.

CLOUD DANCER EN EL DISEÑO DE INTERIORES

Este color destaca por su **versatilidad** y su capacidad de adaptarse a distintos espacios del hogar:

- **Salas y comedores:** aporta amplitud visual, luminosidad y una atmósfera relajada, ideal para espacios de encuentro.
- **Dormitorios:** su suavidad lo convierte en un aliado perfecto para crear ambientes de descanso, calma y bienestar.
- **Cocinas y baños:** aplicado en muebles, paredes o revestimientos, genera una estética limpia, elegante y atemporal.

Espacios de trabajo en casa: favorece la concentración sin resultar frío, creando un entorno sereno y ordenado.

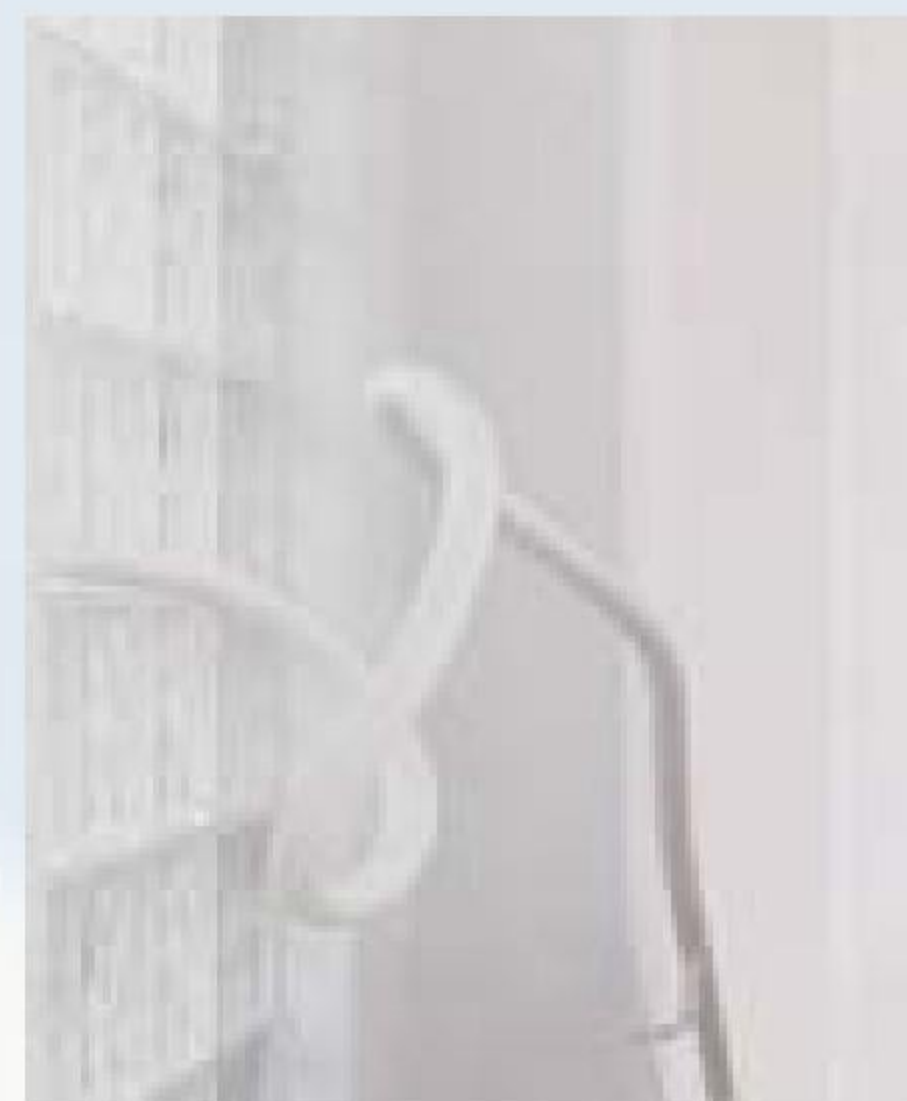


CÓMO INCORPORAR EL COLOR DEL AÑO EN TU HOGAR

1

COMO COLOR BASE

Utilízalo en paredes, techos o grandes superficies para lograr un lienzo neutro y luminoso que permita destacar otros elementos decorativos.



2

EN MOBILIARIO Y TEXTILES

Sofás, cabeceras, cortinas, alfombras o ropa de cama en Cloud Dancer aportan suavidad y cohesión visual sin recargar el espacio.



3

EN COMBINACIÓN CON MATERIALES NATURALES

La madera clara, el lino, el algodón, la piedra y las fibras naturales realzan la calidez de este tono y refuerzan una estética orgánica y contemporánea.





COMBINACIONES IDEALES

Los **tonos pastel y neutros combinan perfectamente con Cloud Dancer**, ofreciendo sutiles cambios de tonalidad matizados, agradables y discretos. Colores como el rosa empolvado, verde salvia, azul cielo, lavanda suave o arena crean composiciones delicadas y armoniosas.

Para quienes buscan un contraste más marcado, puede acompañarse con acentos en tonos tierra, beige cálido, gris suave o incluso detalles metálicos en dorado mate o champagne, aportando sofisticación sin perder la sensación de calma.

Cloud Dancer refleja una tendencia clara en el diseño contemporáneo: **espacios más conscientes, ligeros y emocionales**, donde la estética y el bienestar conviven en equilibrio. Su carácter atemporal lo convierte en una elección segura para proyectos residenciales y comerciales que buscan perdurar en el tiempo.

En 2026, el diseño se viste de calma, y Cloud Dancer se consolida como el tono perfecto para transformar los espacios en refugios de serenidad y estilo.



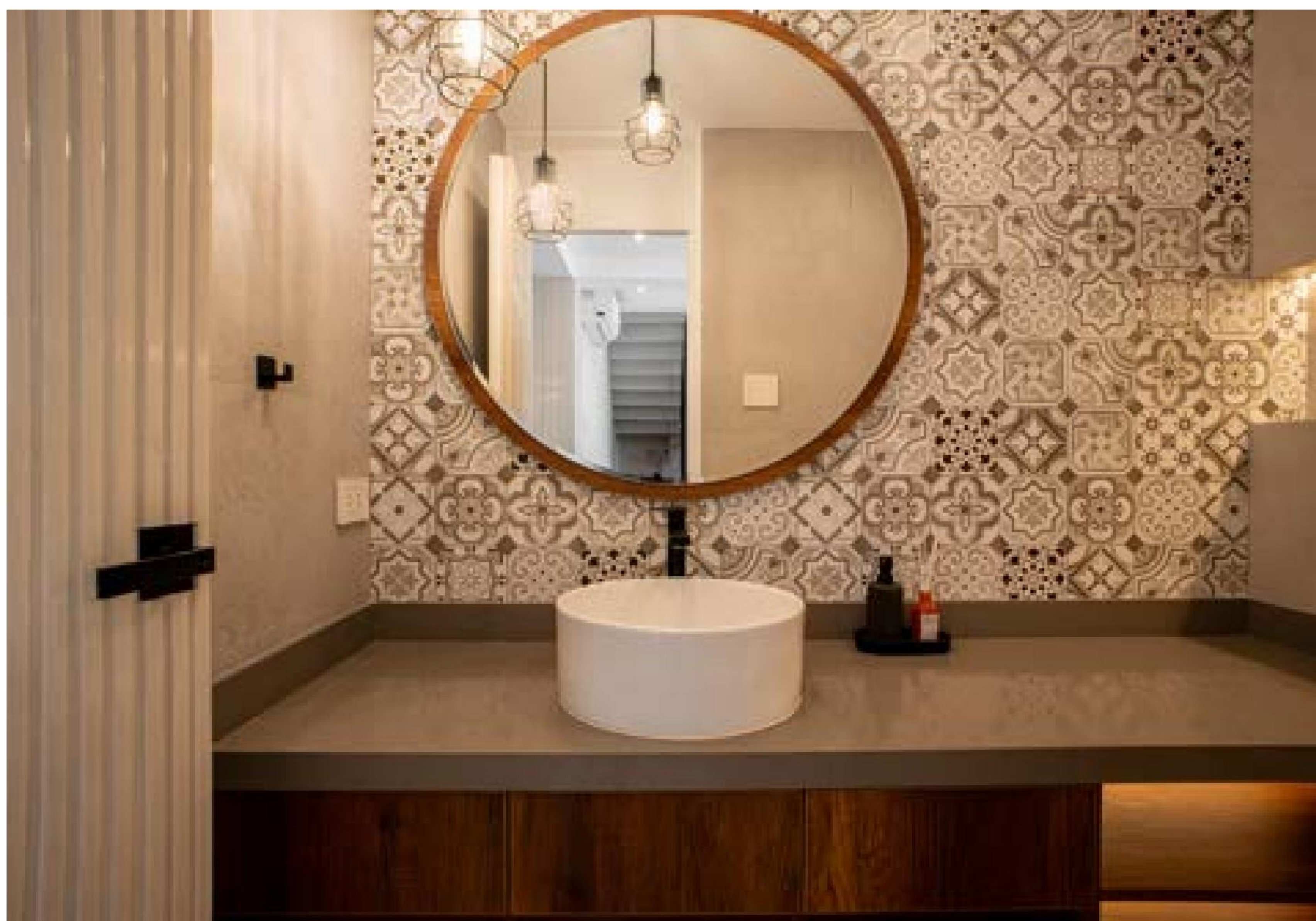




Alicia Moscoso

1. ¿Cómo nace tu pasión por la arquitectura y diseño?

Desde muy niña sentí una profunda admiración por el diseño interior y la arquitectura. Recuerdo claramente que, cuando tenía ocho años, me fascinaba visitar las casas del barrio donde vivía y observar cada detalle: el tamaño de los muros, la luz, los colores y las texturas que transformaban los ambientes. Con el tiempo entendí que el diseño sería parte de mi vida, y esa convicción se convirtió en el motor que me impulsa hasta hoy a dedicarme con pasión a esta profesión.



2. ¿Qué te motivó a crear tu propio estudio?

Me motivó mi familia. Recién casada empecé a realizar trabajos de forma independiente y fueron ellos quienes me animaron a convertir ese trabajo en un emprendimiento formal. Gracias a ese apoyo, hoy cuento dentro de mi equipo con familiares en quienes confío plenamente y con quienes comparto la misma visión de crecimiento.

3. ¿Cuál ha sido el mayor aprendizaje desde que decidiste emprender en este rubro?

Creo que mi mayor aprendizaje ha sido desarrollar la capacidad de gestión y eficiencia administrativa. Sigo aprendiendo cada día, pero esa base me ayuda a sostenerme en un mercado cambiante y es clave para la toma rápida de decisiones. Entendí que ser creativo no es suficiente: si quieres mantener una empresa, necesitas también estructura, orden y visión de negocio.

4. ¿Qué te inspira a la hora de diseñar y qué elementos consideras indispensables en tus proyectos?

Me inspira la historia de cada persona o marca con la que trabajo. Cada espacio tiene una esencia, y mi misión es interpretarla y materializarla en ese espacio soñado.

En mis proyectos considero indispensables la iluminación, los materiales sostenibles y de fácil mantenimiento, y una paleta de color que evoque emociones reales en el cliente. Creo que cada persona es un mundo distinto; no me encasillo en un solo estilo con frases como “más es más” o “menos es más”. Cada usuario tiene sueños y proyectos diferentes, por lo tanto su forma de percibir el diseño también lo es, y mi misión es plasmar esa visión, no juzgarla.





5. Cuéntanos sobre tu experiencia participando en Trujillo Design Week con espacio propio y colaborando con una marca.

Participar en Trujillo Design Week ha sido una de las experiencias más bonitas de mi carrera. Pude conocer nuevas amigas y grandes profesionales del rubro. Tener un espacio propio me permitió expresar mi visión como diseñadora y compartirla con el público. Además, colaborar con una marca fue una oportunidad para demostrar cómo el diseño puede potenciar la experiencia del usuario y generar vínculos auténticos entre las personas y los espacios.



6. ¿Qué crees que aporta Trujillo Design Week a los diseñadores y arquitectos de la región?

Aporta visibilidad y comunidad. Es un punto de encuentro que impulsa la creatividad y nos invita a pensar el diseño desde un enfoque más cultural y contemporáneo. También motiva a los nuevos talentos a atreverse, a mostrar sus ideas y a entender que desde Trujillo podemos generar propuestas con impacto nacional e incluso internacional.

8. ¿Qué ha sido lo más desafiante de tener tu propio estudio?

Como comenté antes, uno de los mayores desafíos ha sido mantener el equilibrio entre la parte creativa y la parte administrativa. A veces el diseño pasa a segundo plano entre presupuestos, cronogramas y gestión de equipo, pero he aprendido a ver todo como parte del mismo proceso.

Delegar ha sido clave para seguir avanzando. Hoy, por ejemplo, cuento con el apoyo de mi esposo, Edinson, en la parte operativa; él es la cabeza que orchestra los flujos de trabajo y eso me demuestra que podemos seguir creciendo como equipo. También ha sido un reto muy especial crecer sin perder mi esencia: mantener la cercanía con el cliente y la autenticidad en cada proyecto.

7. ¿Cómo ves el crecimiento del diseño y la arquitectura en Trujillo?

Veo que Trujillo está comenzando a reconocerse como una ciudad con mucho potencial creativo, y eso me emociona. Cada vez hay más personas que valoran el diseño profesional y más colegas apostando por proyectos con identidad propia. Siento que estamos construyendo una comunidad que apuesta por el diseño con propósito.

9. ¿Qué metas tienes como profesional y para tu estudio a corto y largo plazo?

A corto plazo, quiero seguir consolidando el estudio con proyectos que reflejen nuestra filosofía de diseño funcional, emocional y consciente. Y, en lo personal, me encantaría en algún momento ser docente universitaria en diseño para poder inspirar a futuras generaciones.

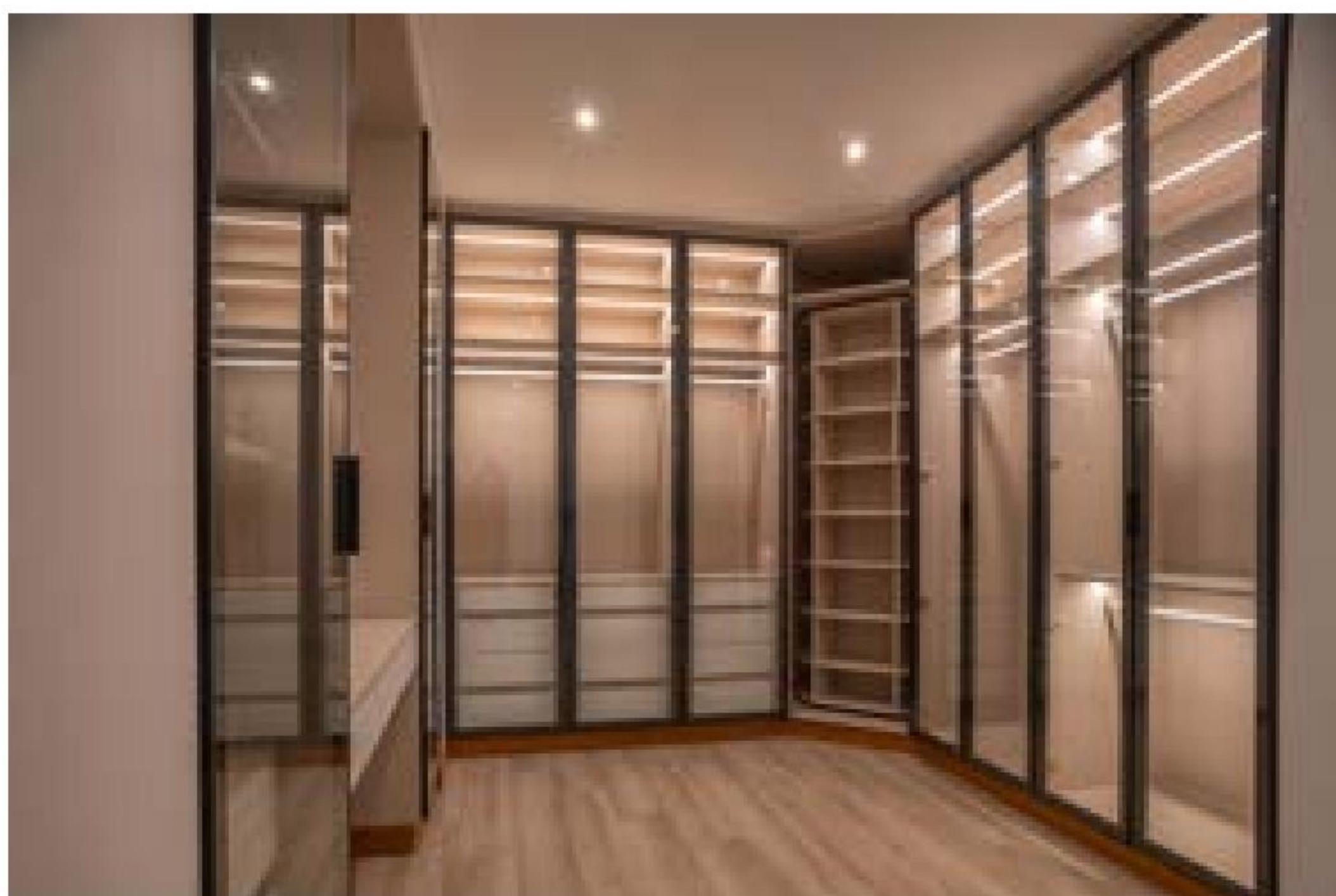
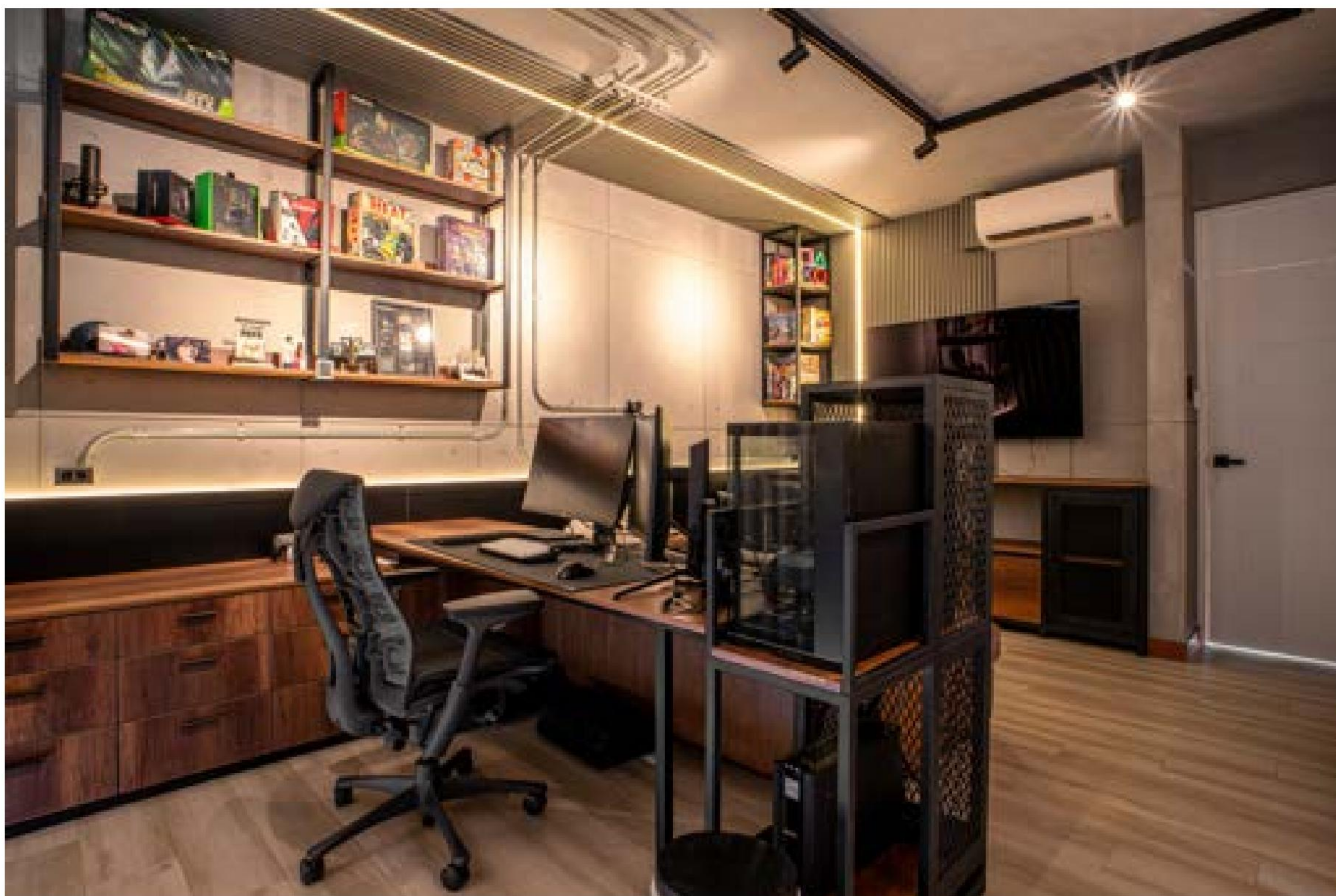
A largo plazo, mi meta es que el estudio se convierta en un referente de diseño consciente, con identidad peruana, a nivel nacional e internacional.



10. ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere empezar su propio estudio de diseño o arquitectura?

Le diría que entienda que el camino no es rápido, pero sí profundamente gratificante.

Mi consejo para todo diseñador es que primero adquiera experiencia: que trabaje en otros estudios, que se rodee de personas que compartan sus valores, que se forme constantemente y que viaje, porque el diseño se nutre de la vida. Hay que vivir, observar y sentir para poder crear. Y cuando sienta que tiene una base sólida y una visión clara, entonces sí, que se anime a abrir su propio estudio de diseño o arquitectura.





Tendencias

Tende
Nav



Tendencias en mesas navideñas 2025:



Elegancia consciente, color equilibrado y diseño con propósito

La Navidad 2025 llega con una propuesta clara: mesas más personales, estéticas y conscientes. Las tendencias se inclinan hacia materiales naturales, detalles artesanales, combinaciones equilibradas y una celebración que refleja autenticidad por encima de lo ostentoso.

PALETAS CÁLIDAS Y NEUTRAS RENOVADAS

Los tonos tierra continúan siendo favoritos, pero en 2025 se actualizan con matices más cremosos, beige mantequilla, marrones suaves, verde oliva y acentos terracota. Estas paletas crean mesas armoniosas y envolventes, perfectas para quienes buscan una Navidad sobria pero elegante.

Clave del look: materiales naturales como lino, yute, cerámica y vidrio soplado.





CENTROS DE MESA VEGETALES CON VOLUMEN Y MOVIMIENTO

La estética orgánica se consolida. En 2025 veremos centros de mesa más libres, con volúmenes asimétricos, ramas largas, eucalipto, pino fresco, hojas secas y flores en tonos tierra. La idea es crear un paisaje natural que aporte textura y profundidad sin ser excesivo.

Tendencia destacada: combinar vegetación fresca con elementos secos.



METALES LIGERAMENTE ROSADOS Y DORADO QUEMADO

El dorado tradicional evoluciona hacia versiones más profundas y contemporáneas: dorado quemado, oro rosa tenue y cobre moderno. Estos tonos aportan brillo, pero de forma equilibrada, sofisticada y altamente combinable.

Elementos sugeridos: cubiertos metalizados, candelabros esculpidos y bases decorativas.



CRISTALERÍA EN TONOS SUAVES O TRANSLÚCIDOS

Las copas en tonos esmeralda, humo, rosa pálido o ámbar se mantienen como favoritas. En 2025 predominan los tonos translúcidos con ligeros matices que aportan elegancia sin dominar la paleta.



EL “LAYERING” COMO PROTAGONISTA DEL DISEÑO

Superponer capas será clave: manteles de lino, caminos orgánicos, platos base, servilletas de textura y detalles en fibras naturales. Este estilo construye mesas visualmente ricas y acogedoras, creando profundidad y armonía.





EL REGRESO DE LO ARTESANAL

Las piezas hechas a mano —cerámica, servilleteros tejidos, portavelas artesanales— toman protagonismo. No solo elevan la mesa: añaden autenticidad y una conexión emocional con la celebración.



Cómo decorar tu hogar en Navidad

sin perder tu estilo

La Navidad es ese momento del año en el que los espacios se transforman: luces cálidas, texturas acogedoras y detalles que evocan celebración. Pero decorar no significa renunciar al estilo que ya define tu hogar. Al contrario, la magia está en integrar el espíritu navideño sin perder la esencia de cada ambiente.

En esta edición, te presentamos cómo adaptar la decoración navideña a diferentes estilos: minimalista, nórdico, clásico, moderno, tropical y más, para que tu casa luzca festiva, armoniosa y fiel a tu personalidad.





Navidad Minimalista:

MENOS ES MÁS, INCLUSO EN DICIEMBRE

El estilo minimalista busca calma visual, líneas puras y pocos elementos. Para una Navidad con este enfoque, prioriza lo esencial: un árbol estilizado, una paleta monocromática y adornos sencillos. Los materiales naturales como la madera clara, ramas verdes o velas blancas aportan calidez sin saturar. El truco está en que cada pieza tenga intención.





Navidad Nórdica:

ACOGEDORA, NATURAL Y LUMINOSA

Inspirado en los inviernos escandinavos, este estilo combina la simpleza con la calidez. Incorpora adornos en tonos neutros, textiles suaves como lana o algodón, mucha luz natural y detalles en madera. Los árboles con decoración mínima y guirnaldas orgánicas realzan la estética que tanto caracteriza al nórdico.





Navidad Clásica: TRADICIÓN QUE NUNCA PASA DE MODA

Para quienes aman la atmósfera tradicional, los colores rojo, verde y dorado siguen siendo infaltables. Los arreglos florales con pino, coronas voluminosas y un árbol cargado de simbología crean una Navidad cálida y nostálgica.



Navidad Moderna: ELEGANCIA CON LÍNEAS LIMPIAS

Si tu hogar tiene un estilo moderno, apuesta por una estética sofisticada y equilibrada. Juega con tonos metálicos como plata, oro rosa o negro mate; combina texturas con vidrio y metal; y elige piezas geométricas o abstractas. Puedes reemplazar el árbol tradicional por estructuras alternativas, como conos metálicos o árboles escultóricos que se convierten en el centro de atención.

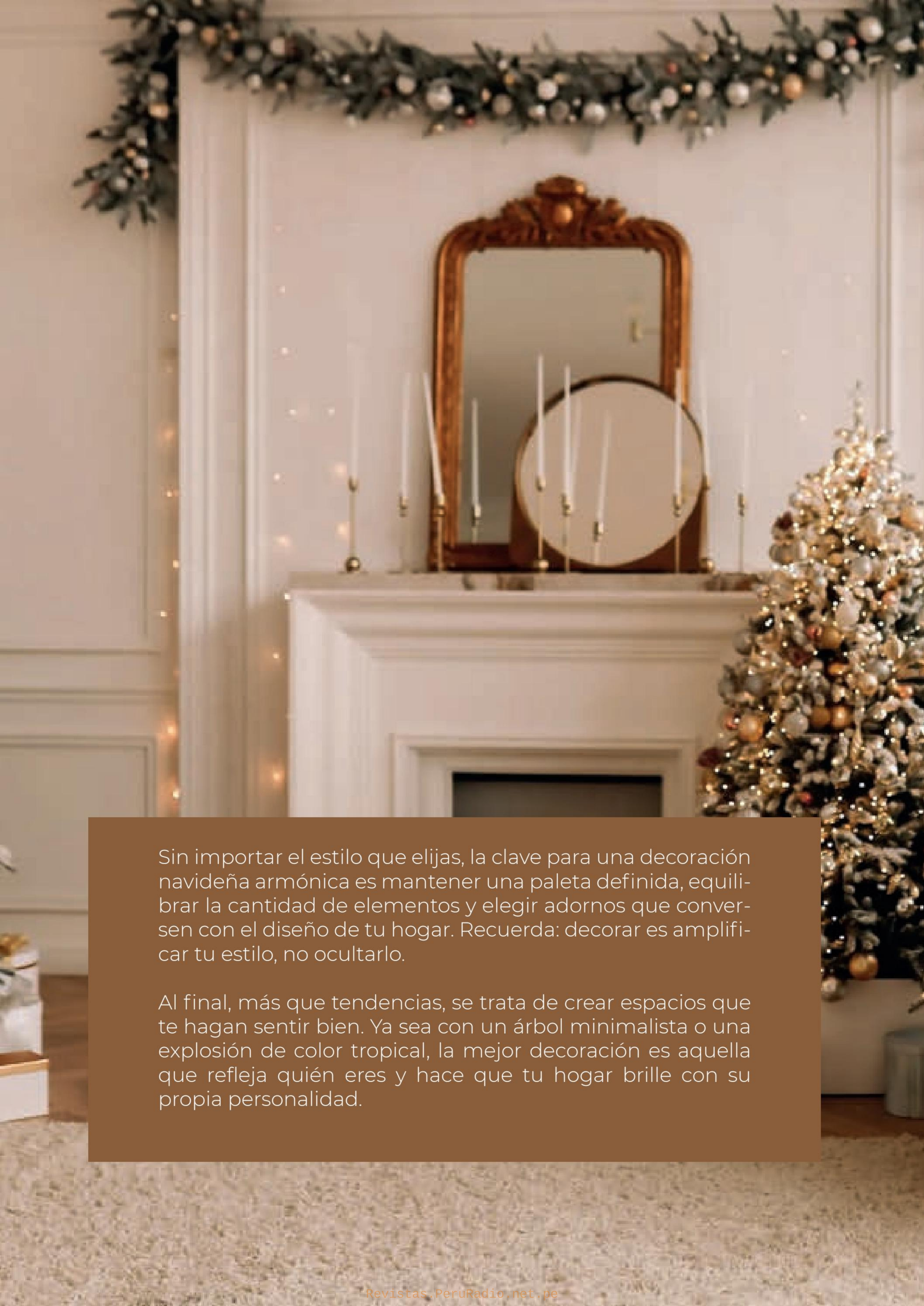


Navidad Tropical:

FRESCURA Y COLOR EN CADA DETALLE

¿Vives en clima cálido o te encanta un estilo vibrante? La Navidad tropical permite integrar colores brillantes como turquesa, fucsia o verde lima, adornos de fibras naturales y elementos botánicos. Las palmeras y flores tropicales pueden reemplazar al pino tradicional para una propuesta fresca y alegre.





Sin importar el estilo que elijas, la clave para una decoración navideña armónica es mantener una paleta definida, equilibrar la cantidad de elementos y elegir adornos que conversen con el diseño de tu hogar. Recuerda: decorar es amplificar tu estilo, no ocultarlo.

Al final, más que tendencias, se trata de crear espacios que te hagan sentir bien. Ya sea con un árbol minimalista o una explosión de color tropical, la mejor decoración es aquella que refleja quién eres y hace que tu hogar brille con su propia personalidad.



komple.

Muebles



@komplemuebles



KOMPLE MUEBLES



+51 920 804 748

ROSA RONCAL





1. ¿Cómo descubriste que el diseño de interiores era el camino que querías seguir profesionalmente?

Para mí, el diseño siempre ha sido una forma de expresión; como arte. De hecho, originalmente quería ser pintora, pero elegí arquitectura buscando una opción más tradicional. Fue ahí donde descubrí mi verdadero enfoque: mientras otros pensaban en el gran volumen, yo me perdía en los detalles... incluso diseñaba el parquet de mis maquetas.

Ahí entendí que mi sensibilidad estaba en los detalles, y que el diseño de interiores es el espacio donde esos detalles pueden transformar emociones.

2. ¿Qué elementos consideras que definen tu identidad como diseñadora?

Mi identidad como diseñadora se define por la sensibilidad, el detalle y la coherencia. Me interesa que cada línea, material o color tenga un propósito real, no solo estético, sino conceptual. Creo en los espacios que representan a las personas, porque el diseño, al final, también puede ser un espejo de identidad.

Esa mirada me ha llevado a trabajar con mucha empatía. Siempre digo que los diseñadores tenemos un poco de psicólogos y un poco de terapeutas: escuchamos, interpretamos y traducimos emociones en formas, texturas y atmósferas. Para mí, un buen diseño va más allá de lo visual; aporta calma, sostiene rutinas y hace que uno se sienta verdaderamente en casa.

3. ¿Cuál ha sido el reto más grande al emprender en el mundo del diseño?

El mayor reto ha sido equilibrar la parte creativa con la parte empresarial. Vengo de un lado muy artístico y aprender a gestionar, planificar y tomar decisiones fue un proceso de adaptación importante. También ha sido un desafío mantenerme fiel a mi visión. A veces el camino creativo no es el más predecible, pero apostar por mi estilo propio me ha ayudado a encontrar mi lugar y conectar con las personas adecuadas.





4. Participaste en Expodeco 2024, cuéntanos un poco sobre esa experiencia

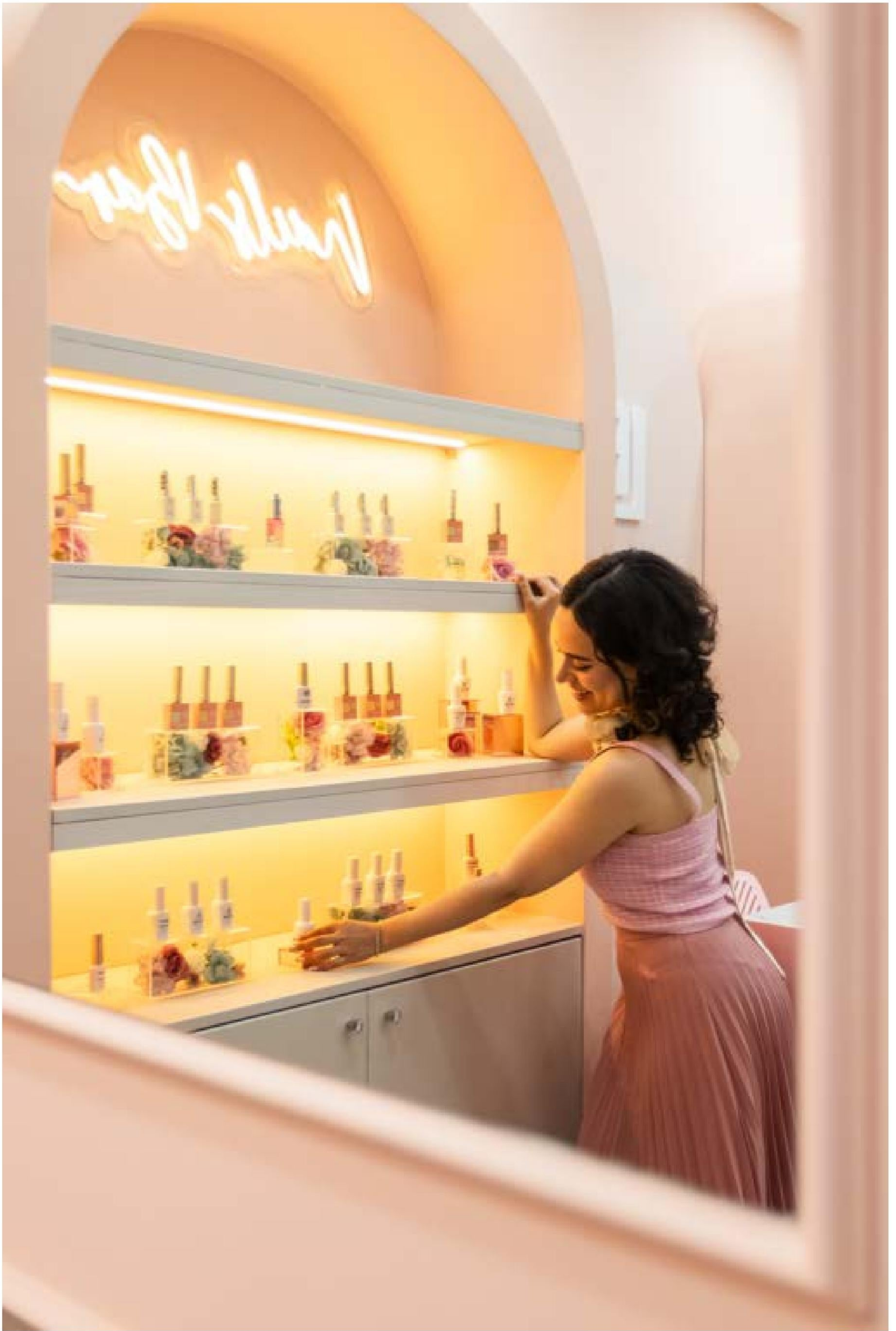
Expodeco 2024 fue una experiencia muy especial para mí porque pude mostrar mi visión de una manera honesta: una cocina que unía ilusión óptica, color y emoción. Fue un proyecto que me retó y, a la vez, fortaleció mi confianza creativa.

Trabajé con más de 20 marcas que apostaron por mí, y esa colaboración hizo que el proceso se sintiera muy humano. Aprendí, crecí y confirmé que cuando diseño desde lo que creo, todo fluye mejor. Lo que más me marcó fue la conexión con las personas: ver su sorpresa, su emoción y cómo entendían la idea de cambiar la perspectiva. Eso me recordó por qué amo lo que hago

5. ¿Cuál fue la inspiración detrás del espacio que presentaste para Expodeco?

Expodeco 2024 fue una experiencia muy especial para mí porque pude mostrar mi visión de una manera honesta: una cocina que unía ilusión óptica, color y emoción. Fue un proyecto que me retó y, a la vez, fortaleció mi confianza creativa.

Trabajé con más de 20 marcas que apostaron por mí, y esa colaboración hizo que el proceso se sintiera muy humano. Aprendí, crecí y confirmé que cuando diseño desde lo que creo, todo fluye mejor. Lo que más me marcó fue la conexión con las personas: ver su sorpresa, su emoción y cómo entendían la idea de cambiar la perspectiva. Eso me recordó por qué amo lo que hago



6. ¿Dónde encuentras inspiración en tu día a día?

Me inspira mi entorno, sobre todo cuando observo mi ciudad con ojos de turista. En esa mirada curiosa descubro colores y texturas que suelen pasar desapercibidos. Y también me inspira estudiar cómo las personas habitan sus espacios; esa relación cotidiana es una fuente inagotable de ideas

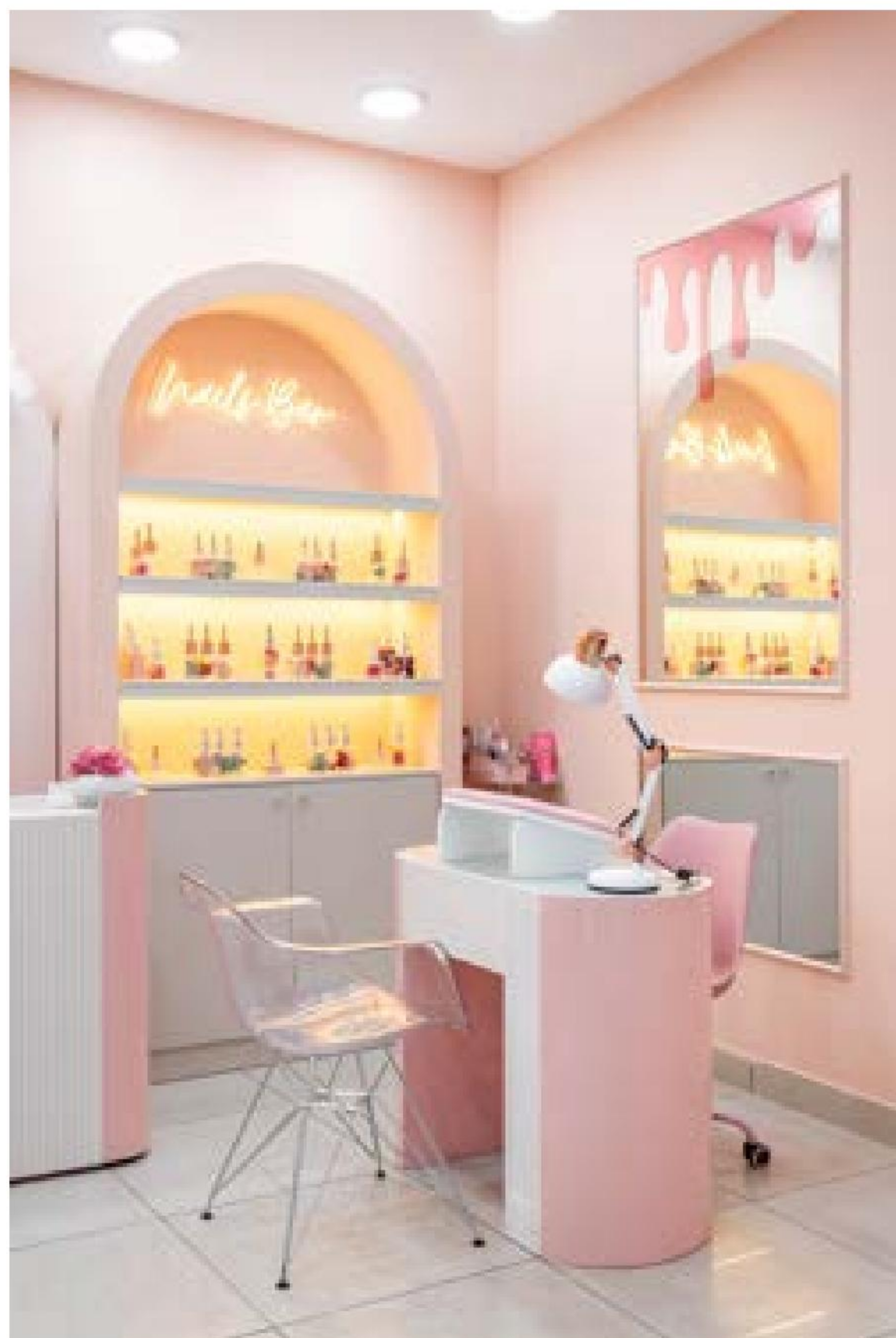
7. ¿Qué habilidades consideras esenciales para emprender en diseño?

Considero que hay tres esenciales: sensibilidad para entender a las personas, criterio para tomar decisiones que realmente funcionen, y resiliencia para sostener la visión incluso en los procesos más difíciles. Emprender en diseño es hermoso, pero exige valentía y mucha constancia.

8. ¿Cuál consideras que ha sido el proyecto más retador que has realizado? ¿Por qué?

Mi proyecto más retador ha sido la cocina que presenté en Expodeco 2024. A diferencia de mis trabajos comerciales para marcas donde todo responde a una estrategia y a una identidad definida o a mis proyectos residenciales que responden a una sensibilidad distinta; esta propuesta fue profundamente artística y personal.

Crear una ilusión óptica en una cocina, es algo que no se había hecho antes en el país, exigió mucha precisión, coordinación con más de 20 marcas y una coherencia absoluta entre 15 tonos de rosa. Pero lo más desafiante fue exponerme: mostrar una idea tan propia frente a la opinión pública. No era solo un proyecto; era mi voz puesta en un espacio. Eso lo hizo difícil... y también inolvidable.



9. ¿Qué proyectos o metas te gustaría desarrollar en los próximos años?

Quiero seguir trabajando en proyectos que me reten a pensar distinto y que me permitan explorar nuevas formas de interpretar el espacio. Me entusiasma colaborar con marcas que se atrevan a salirse de lo predecible y que valoren una mirada más estratégica y sensible del diseño. También quiero abrir espacio para propuestas más experimentales y, a nivel profesional, fortalecer mi estudio y abrir proyectos fuera del país. Mi intención es seguir creciendo sin perder autenticidad





10. ¿Qué consejo le darías a alguien que quiere emprender en el diseño de interiores?

Le diría que encuentre su propia voz y que tenga la valentía de sostenerla, incluso cuando todavía no tiene todas las respuestas. En diseño nunca las tenemos todas, pero el criterio y la autenticidad son los que terminan construyendo un camino.

También es importante aprender a escuchar: escuchar al cliente, al espacio y a uno mismo. Un buen diseño no se impone; se interpreta. Y esa sensibilidad se cultiva con paciencia.

Y, sobre todo, que no se desanime cuando el proceso se sienta difícil. Emprender en diseño no es lineal: hay días de dudas y días de claridad absoluta. Pero cuando haces las cosas desde un lugar genuino, el trabajo empieza a hablar por ti.

Reinvención del hogar 2026:

orden consciente, estética ligera y microtransformaciones que elevan el bienestar

El 2026 llega con una mirada renovada hacia la forma en que habitamos nuestros espacios. Después de años en los que el diseño interior se centró en la funcionalidad y la estética natural, este nuevo ciclo potencia una idea clave: **el hogar debe ser un lugar emocionalmente inteligente.**

La reorganización, la limpieza visual y los cambios simples pero potentes se consolidan como pilares del diseño contemporáneo. Esta tendencia no solo transforma ambientes, sino también la forma en que las personas se relacionan con ellos.





LIMPIEZA VISUAL EVOLUTIVA: menos ruido, más claridad

Para el 2026, la limpieza visual no es solo eliminar objetos. Es una forma de diseño emocional que busca:

- Ambientes con menos estímulos.
- Superficies limpias y visualmente ligeras.
- Objetos curados, no acumulados.

La tendencia apunta a una estética más sofisticada: **espacios calmados, pero con personalidad**, donde cada elemento tiene un propósito estético y funcional.





REORGANIZACIÓN BASADA EN COMPORTAMIENTO

Los hogares del 2026 se diseñan entendiendo la vida real de quienes los habitan. La reorganización pasa de ser decorativa a **conductual**, enfocándose en rutinas, hábitos y necesidades específicas. Lo que veremos:

- Redistribución del mobiliario según flujos de movimiento.
- Almacenamiento vertical inteligente.
- Estaciones “multitarea” que cambian según el momento del día.
- Cocinas y áreas sociales con circulación eficiente.

La palabra clave es **adaptabilidad**, creando hogares que funcionan de manera fluida y natural.



MICROCAMBIOS QUE TRANSFORMAN: menos inversión, mayor impacto

El 2026 sigue impulsando la idea de que no necesitas una gran remodelación para lograr un cambio significativo. Las microintervenciones son tendencia: Pintar una pared estratégica.

- Actualizar iluminación con luz cálida regulable.
- Cambiar textiles por fibras naturales o tonos neutros.
- Reemplazar piezas pequeñas: manijas, cojines, arte, plantas.

Estos ajustes son económicos, rápidos y elevan por completo la experiencia visual del hogar.





MINIMALISMO EMOCIONAL 2.0: quedarte con lo que vibra contigo

El minimalismo se redefine este año. Ya no es austeridad: es intención.

Las personas buscan rodearse de piezas que:

- cuenten una historia,
- tengan valor artesanal,
- conecten con su identidad.



MATERIALES Y COLORES QUE EVOCAN NATURALIDAD REFINADA

La paleta 2026 trae tonos:

- crema cálido
- verde salvia profundo
- arcilla rosada
- gris piedra
- marrón cacao

Los materiales tendencia:

- madera con acabado mate
- piedra clara pulida
- vidrio orgánico
- textiles livianos
- cerámica artesanal en formas escultóricas



La reinvencción del hogar en 2026 se basa en un principio simple pero poderoso: **tu hogar debe ayudarte a vivir mejor.**

No se trata de llenar, sino de liberar; no de cambiarlo todo, sino de hacerlo con estrategia.

Los espacios del 2026 son más humanos, más conscientes y más adaptables. Lugares que acompañan, que inspiran y que se transforman contigo.

Porque un nuevo año siempre empieza en el lugar que llamas hogar.



F.A.M.A. 2025:

CREATIVIDAD, IDENTIDAD Y CHICHA EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

La edición 2025 del Festival de Moda, Arte y Arquitectura – F.A.M.A. reunió a profesionales del diseño, el arte y la arquitectura en una celebración que vibró al ritmo de la cultura popular peruana. Con la temática “De la chicha su salsa”, el festival rindió homenaje a la gráfica chicha: colorida, intensa, auténtica y profundamente ligada a nuestras raíces urbanas.

El evento tuvo lugar en el Centro Cultural Jesús María, donde cada espacio fue concebido como una reinterpretación contemporánea de esta estética icónica. Tipografías llamativas, paletas de alto contraste y una energía visual que invita a detenerse, observar y sentir, marcaron la experiencia de los asistentes.









“La esquina suena”:

LA PROPUESTA DEL CLUB DEL INTERIORISMO

En esta edición, el **Club del Interiorismo** formó parte del festival con una participación que reflejó el compromiso de la comunidad con la creatividad y la identidad peruana. Las diseñadoras **Camila Arantza y Lucero Pardo**, miembros del Club, presentaron el espacio “La esquina suena”.

El espacio capturó la esencia de la gráfica chicha desde una mirada fresca y contemporánea. Con una composición vibrante y elementos cargados de personalidad, “La esquina suena” se convirtió en un punto que invitó a conectar con la memoria colectiva y la estética que ha marcado generaciones. Una mezcla perfecta de identidad, arte y diseño interior.





UNA EDICIÓN QUE CELEBRA LAS RAÍCES

F.A.M.A. 2025 reafirmó su misión de ser un escenario donde convergen disciplinas, visiones y talentos que impulsan la creatividad peruana. La temática de este año permitió que cada profesional explorara la cultura popular desde nuevas perspectivas, enriqueciendo la experiencia del público.

La presencia del Club del Interiorismo en este festival destaca su labor de impulsar el diseño y promover espacios de encuentro, inspiración y comunidad.

Sin duda, una edición donde la **chicha estuvo, una vez más, en su salsa.**

Fotografías: Ricardo Peralta Tuesta
@el.rick.is.here

Ganadores del III Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño

PREMIOS REVISTA SOMERSET 2025

En su tercera edición, los **Premios Revista Somerset** vuelven a celebrar el talento, la creatividad y la visión de los profesionales que están transformando la arquitectura y el diseño en el país. Este concurso se ha consolidado como una vitrina que reconoce propuestas innovadoras, funcionales y estéticamente sobresalientes, reafirmando el compromiso de la revista con el crecimiento del sector.

Este año, variedad de proyectos de diversos estudios y profesionales independientes fueron evaluados por un jurado de primer nivel. El resultado: una selección de trabajos que destacan por su calidad, sensibilidad espacial y capacidad para responder a las necesidades contemporáneas de la vivienda y los espacios comerciales.





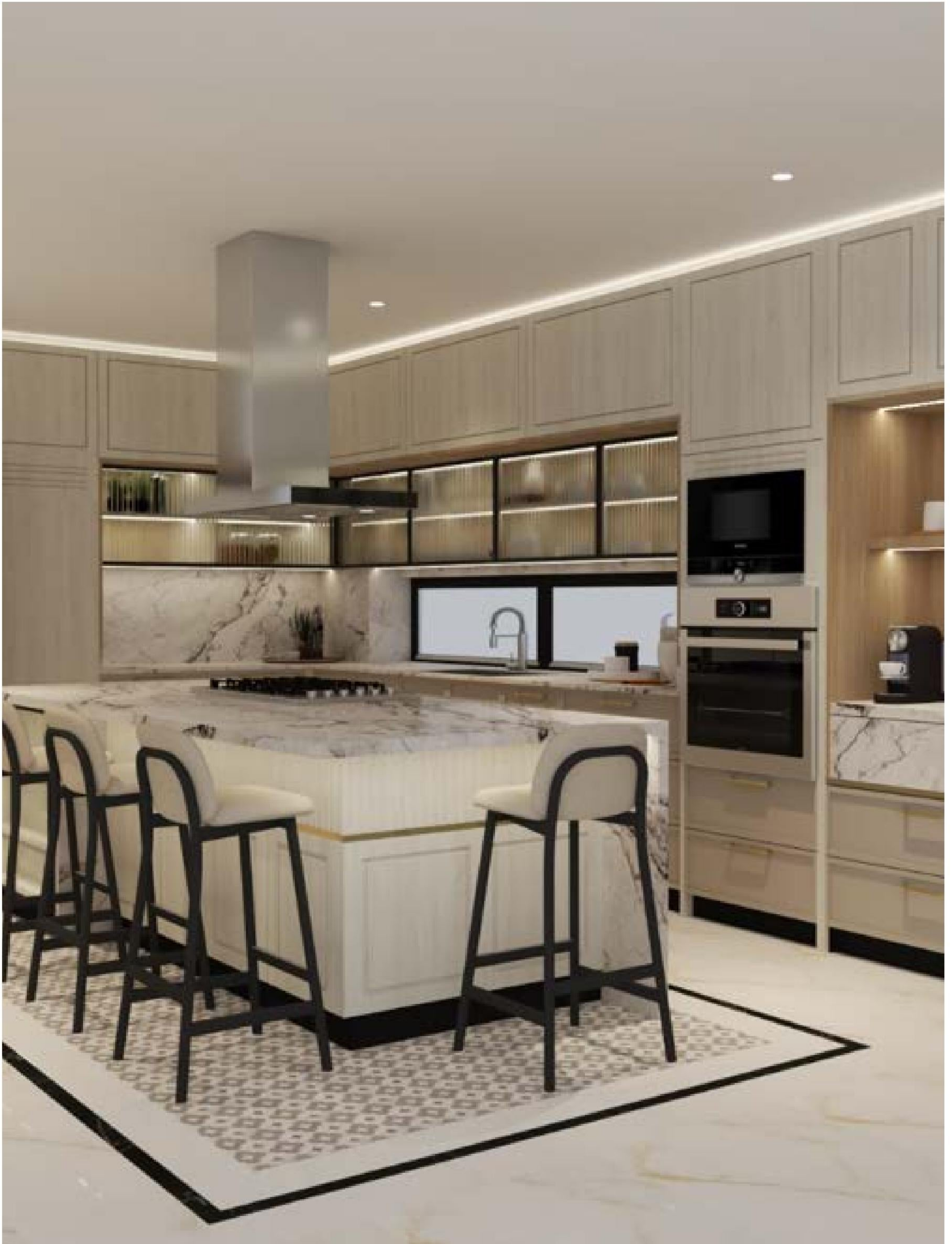
Ganadores por categoría

DISEÑO INTERIOR – COCINAS

Las cocinas se han convertido en el corazón del hogar, y esta categoría premió propuestas que integran diseño, ergonomía y calidez.

1er lugar: HELIDA NATIVIDAD





2do lugar: SHIRLEY CUADRADO

DISEÑO INTERIOR – SALA COMEDOR

Espacios sociales que combinan estética y funcionalidad.

1er lugar: KATHERINE VICENTE





2do lugar: ARTIME DESIGN

KARINA AZABACHE, FABIOLA CABANILLAS & KRISTOPHER NORIEGA

DISEÑO INTERIOR – DORMITORIO

Ambientes que invitan al descanso y reflejan la esencia personal de sus usuarios.

1er lugar: TANIA MONTENEGRO





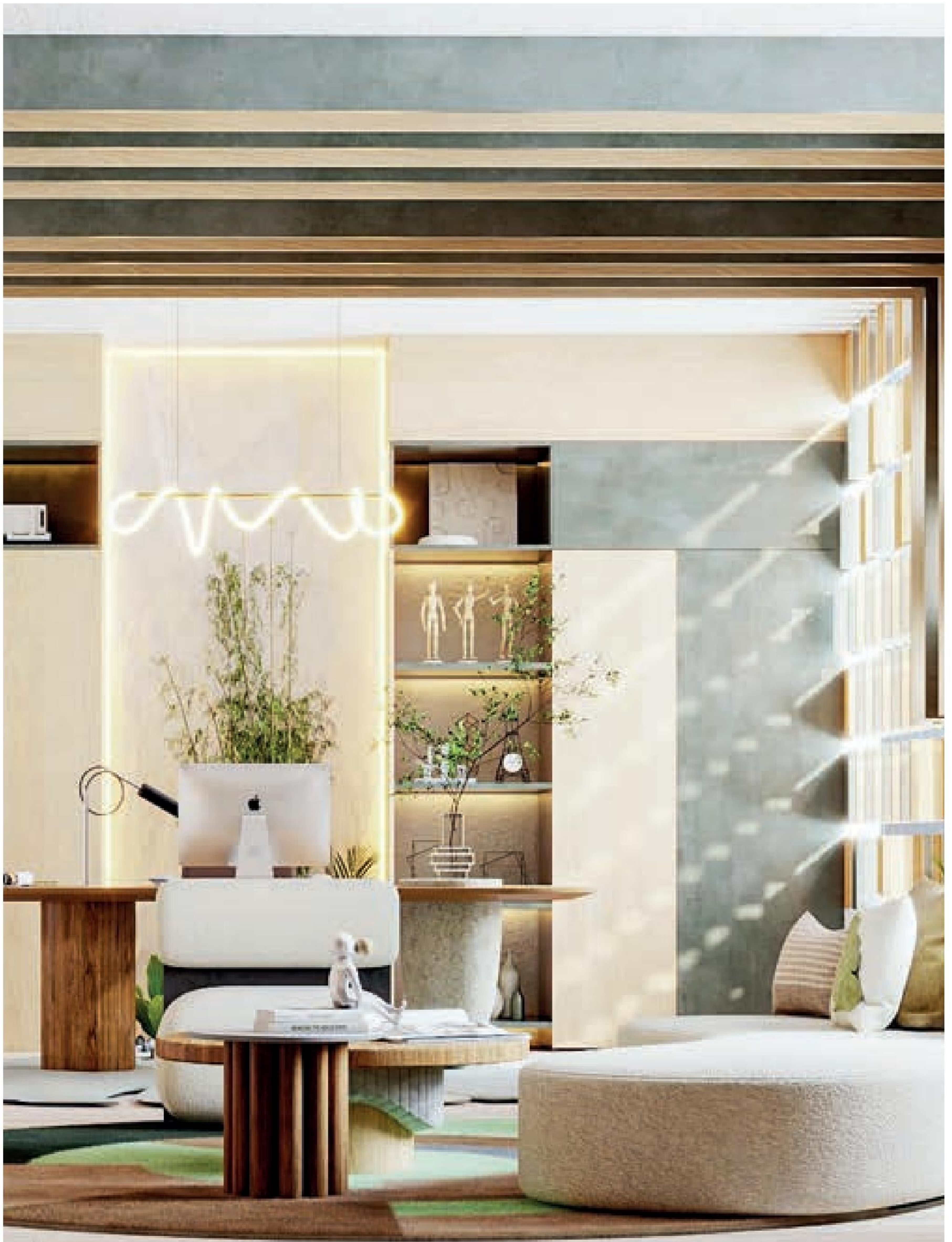
2do lugar: CINTHYA BECERRA

DISEÑO INTERIOR – HOME OFFICE

Una categoría cada vez más relevante, alineada al crecimiento del trabajo remoto.

1er lugar: RUBEN QUIÑONES





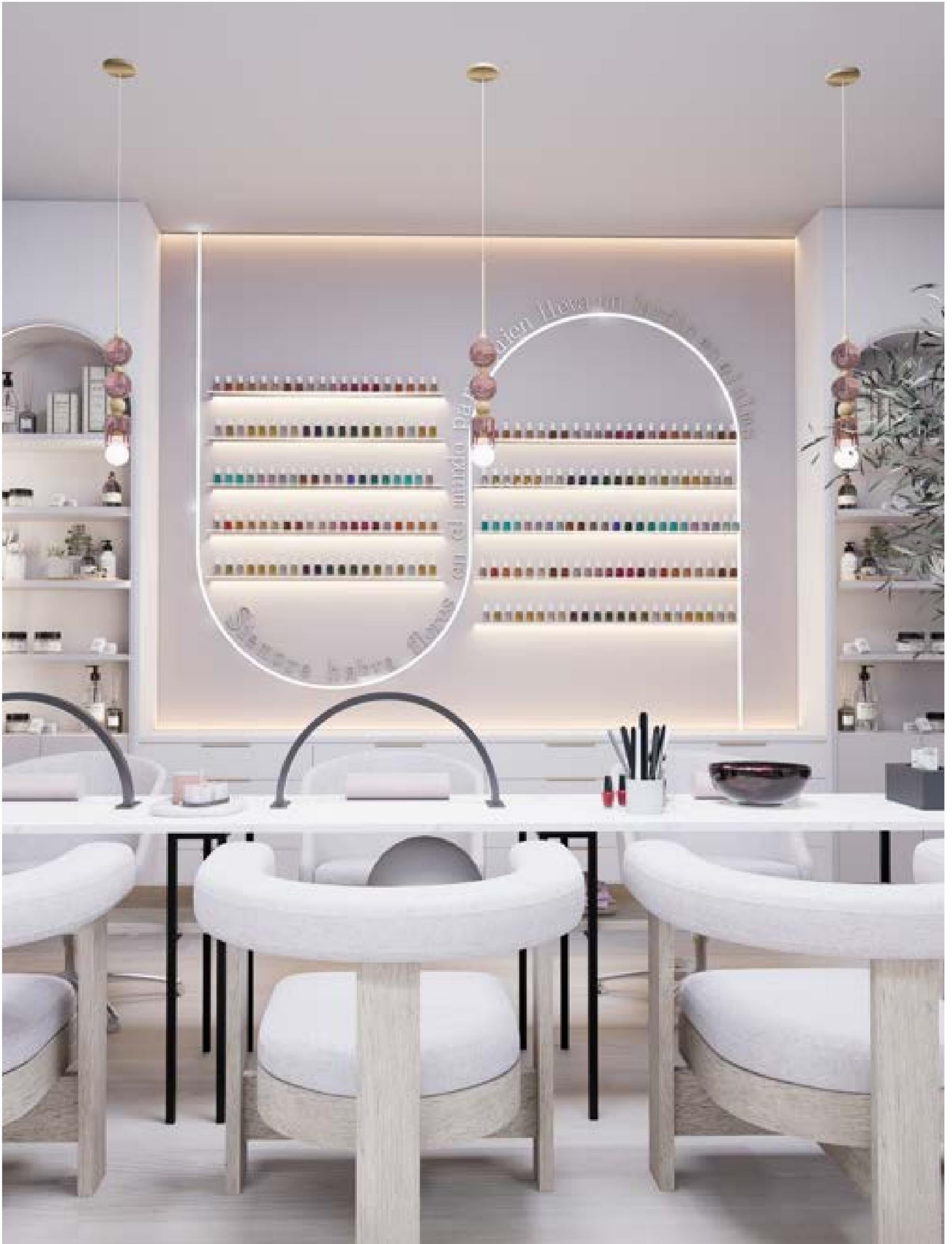
2do lugar: TANIA MONTENEGRO

DISEÑO COMERCIAL – SALUD Y BELLEZA

Espacios que combinan experiencia, estética y funcionalidad comercial.

1er lugar: ELLA SIMONE





2do lugar: MARÍA FERNANDA VENECIA

ARQUITECTURA – CASA DE CAMPO

Proyectos que conectan con la naturaleza y reinterpretan la vida fuera de la ciudad.

1er lugar: FERNANDO LEYVA





2do lugar: ALDO DIAZ

Un jurado de excelencia

Agradecemos profundamente a nuestros destacados jurados, quienes evaluaron cada propuesta con profesionalismo, criterio y profundo entendimiento del sector:

Andrea Benavides, Giancarlo Bouverie, Cesar Irigoyen, Johanna Cabal y Jotaele Arquitectura.

Su experiencia y visión fueron clave para seleccionar a los mejores entre tantos proyectos de gran nivel.







**RECONOCIENDO Y POTENCIANDO
EL TALENTO PERUANO**



El III Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño reafirma el propósito de Revista Somerset: impulsar, visibilizar y celebrar el trabajo de arquitectos y diseñadores que día a día construyen espacios que inspiran.

A todos los participantes, finalistas y ganadores:
¡felicitaciones! Su dedicación y creatividad siguen elevando el estándar del diseño en el país.

Fiesta de Fin a

Una noche para celebrar la c



de Año 2025:

creatividad y la comunidad



El pasado **13 de diciembre**, Revista Somerset y el **Club del Interiorismo** celebraron la tan esperada **Fiesta de Fin de Año 2025**, un encuentro que reunió a arquitectos, diseñadores y profesionales del rubro en una noche llena de energía, inspiración y buenos momentos.



La celebración fue el cierre perfecto para un año que destacó por nuevos proyectos, talleres, alianzas y el crecimiento constante de nuestra comunidad creativa. En un ambiente vibrante y cálido, los asistentes disfrutaron de música, brindis y conversaciones que reflejaron todo lo que nos une: la pasión por el diseño, la arquitectura y las ganas de seguir construyendo juntos.

La fiesta también se convirtió en un espacio para agradecer a los miembros del Club, colaboradores, aliados y amigos de la revista por su participación activa durante el año. Cada proyecto, taller y edición publicada fue posible gracias al trabajo conjunto y al compromiso de una comunidad que sigue creciendo con propósito.





Con esta noche inolvidable, cerramos un año lleno de aprendizaje e inspiración, y damos la bienvenida a un 2026 que promete aún más oportunidades para conectar, crear y potenciar el talento del sector.

Gracias a todos los que fueron parte de esta celebración.

¡Que el próximo año nos encuentre con la misma chispa creativa y ganas de seguir creciendo!













PREMIOS
REVISTA
Somerset

IV CONCURSO

NACIONAL DE DISEÑO
Y ARQUITECTURA

2026

